

Η αγορά των internet cafe στην Ελλάδα - Netcafe.gr

Στο Internet 2,3 εκατ. Έλληνες

Nasduck

Πηγή: Εφημερίδα Ημερησία
Ρεπορταζ του Δημήτρη Μαλλά

Συγκεκριμένα, η έρευνα της Metron Analysis δείχνει ότι αυτή τη στιγμή περίπου το 25,9% του πληθυσμού χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο, ποσοστό αυξημένο κατά 0,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με αυτό που εμφανίστηκε στην αντίστοιχη έρευνα του Δεκεμβρίου 2006.

Το ποσοστό αυτό αφορά άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω, όπερ σημαίνει ότι θα μπορούσε να είναι και λίγο μεγαλύτερο αν η έρευνα είχε συμπεριλάβει και άτομα μεταξύ 15 και 18 ετών, όπου το Διαδίκτυο είναι εξαιρετικά δημοφιλές μέσο. Οι έρευνες της Metron Analysis, που πραγματοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα, δείχνουν μία σταθερή άνοδο της δημοτικότητας του μέσου. Πάντως, με βάση αυτό το ποσοστό, το πλήθος των ατόμων που συνδέονται στο Διαδίκτυο ανέρχεται σε περίπου 2,3 εκατ., με τους νέους χρήστες του τελευταίου τετραμήνου να ανέρχονται σε 60.000.

Εκεί που δεν δείχνει να υπάρχει αλλαγή είναι στο προφίλ του Έλληνα χρήστη του Internet. Το ποσοστό των χρηστών μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία (από 62% και 41,6% στις ηλικίες 18-24 και 25-34 πέφτει στο 9,8% και 2,7% στις κατηγορίες 55-64 και 65 και άνω αντίστοιχα), ενώ καταγράφεται αυξητική τάση της διείσδυσης όσο μετακινούμαστε προς ανώτερα κοινωνικά στρώματα.

Για παράδειγμα, το ποσοστό χρηστών στους αγρότες είναι μόλις 5,4%, στη μεσαία τάξη 41,4% και στην ανώτερη τάξη 63,5%.

Σε επίπεδο ομάδων κατά απασχόληση, οι φοιτητές παρουσιάζουν ένα εντυπωσιακό ποσοστό της τάξεως του 79,1%, οι μισθωτοί του δημόσιου τομέα ακολουθούν με 43,4%, οι μισθωτοί του ιδιωτικού με 38,5%, οι ελεύθεροι επαγγελματίες με 26,6% και οι άνεργοι με 26,4%. Πολύ χαμηλό (8%) θεωρείται ότι είναι το ποσοστό της διείσδυσης στους γεωργούς. Γενικότερα, πάντως, η εκτίμηση που υπάρχει είναι ότι πρέπει να γίνουν πολύ περισσότερα προκειμένου να ενισχυθεί η χρήση σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες (οι αγρότες είναι ίσως το πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα) όπου το Διαδίκτυο έχει πολλά να προσφέρει.

Συχνότητα

Από την άλλη πλευρά, είναι ενθαρρυντικό ότι παρατηρείται βελτίωση στη συχνότητα χρήσης. Το 81,6% των Ελλήνων χρηστών συνδέεται τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Δημοφιλέστερος τόπος χρήσης παραμένει το σπίτι με 65%, η εργασία ακολουθεί αρκετά μακριά με 30,4% (σχετικά χαμηλό ποσοστό αν θεωρήσουμε ότι το Internet αποτελεί πλέον εργαλείο δουλειάς για πολλούς επαγγελματίες), ενώ σχετικά υψηλό (20,2%) είναι το ποσοστό όσων συνδέονται μέσα από Internet cafe. Σημειώτεον πως η Ελλάδα είναι από τις λίγες χώρες της Ευρώπης που τα ποσοστά εκείνων που απαντούν ότι συνδέονται στο Διαδίκτυο σε τόσο μεγάλο βαθμό από Internet cafe.

Τρόποι χρήσης

Όσον αφορά τους λόγους χρήσης, η αποστολή-παραλαβή email, η πλοήγηση σε sites, η αναζήτηση πληροφοριών και ειδήσεων και τα παιχνίδια βρίσκονται στην κορυφή της λίστας. Ένα ποσοστό της τάξεως του 16,9% των χρηστών απάντησε ότι χρησιμοποιεί το Internet και για αγορές, ενώ μόλις το 6,1% αναζητά πληροφορίες για το χρηματιστήριο από το Διαδίκτυο.