

Η αγορά των internet cafe στην Ελλάδα - Netcafe.gr

Τρία διεθνή «χαστούκια»

Nasduck

ΕΚΤΙΘΕΤΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ Η ΧΩΡΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΕ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Τρία διεθνή «χαστούκια»

Πηγή: Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία

Άρθρο του ΘΑΝΟΥ ΤΣΙΡΟΥ

Τρεις οργανισμοί παγκόσμιας εμβέλειας εκθέτουν την Ελλάδα λόγω των φτωχών επιδόσεών της στον κρίσιμο τομέα της έρευνας και της τεχνολογίας.

Παρά τις κυβερνητικές δεσμεύσεις ότι θα δοθεί έμφαση αλλά και οικονομική στήριξη στις προσπάθειες ανάπτυξης της τεχνολογίας, τα στοιχεία δείχνουν ότι τα αποτελέσματα είναι πενιχρά. Ναι μεν παρατηρείται πρόοδος σε επιμέρους τομείς, όμως αυτή δεν είναι αρκετή για να μας «ξεκολλήσει» από τις τελευταίες θέσεις.

Τα «χαστούκια» ήρθαν από τον ΟΟΣΑ, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το World Economic Forum μέσα σε διάστημα ολίγων ημερών.

Αποκαλύπτουν υστέρηση σε όλους τους κρίσιμους τομείς: Είμαστε τελευταίοι στη χρήση των ευρυζωνικών υπηρεσιών (Ιντερνετ υψηλής ταχύτητας). Δεν πληρώνουμε για έρευνα, δεν επενδύουμε στον κλάδο της πληροφορικής και δεν εξάγουμε προϊόντα τεχνολογίας.

Από τους τελευταίους

Οι κακές επιδόσεις δεν σταματούν εδώ: είμαστε από τους τελευταίους στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών στους χώρους εργασίας, ενώ η πληροφορική παραμένει σχεδόν άγνωστη για τους μαθητές στα σχολεία. Όσο για τους καταναλωτές, εμφανίζονται να πληρώνουν ακριβά πολλές υπηρεσίες.

1 Η έρευνα του ΟΟΣΑ (Science and Technology - Fact Book 2007) αποκαλύπτει την υστέρηση στον νευραλγικό τομέα της έρευνας.

*Είμαστε τέταρτοι από το τέλος στις δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη (R&D), καθώς διαθέτουμε μόλις το 0,6% του ΑΕΠ. Ο μέσος όρος των χωρών-μελών του ΟΟΣΑ έχει ξεπεράσει το 2,25%, ενώ χώρες όπως η Σουηδία, η Φιλανδία και η Ιαπωνία υπερβαίνουν ακόμη και το 3%.

Σε χειρότερη μοίρα από τους Έλληνες είναι μόνο οι Μεξικανοί, οι Σλοβάκοι και οι Πολωνοί. Μας ξεπερνούν οι πάντες: από την Τουρκία μέχρι και τη Σουηδία και τη Φιλανδία, που επενδύουν οκτώ φορές περισσότερα στην έρευνα.

*Μπορεί να μην δίνουμε λεφτά για την έρευνα, ερευνητές πάντως έχουμε. Όχι ότι είμαστε «πρωταθλητές», τουλάχιστον όμως ξεπερνάμε οκτώ χώρες-μέλη του ΟΟΣΑ (σ.σ.: μεταξύ αυτών και οι Ουγγαρία, Τσεχία, Ιταλία και Κίνα). Ο ΟΟΣΑ μετράει τον αριθμό των ερευνητών ανά 1.000 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα ο δείκτης διαμορφώνεται στο 3,9, όταν ο μέσος όρος για τον ΟΟΣΑ φτάνει στο 6,9. Πάντως, στις πατέντες -δηλαδή στην «παραγωγή» των ερευνητών- δεν διεκδικούμε κάποια αξιόλογη θέση, καθώς η έρευνα μας κατατάσσει στην τελευταία δεκαετία.

*Πενιχρές είναι και οι επενδύσεις στον κλάδο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Καταλαμβάνουμε την προτελευταία θέση, ξεπερνώντας μόνο την Ιρλανδία. Οι επενδύσεις στον τομέα της τεχνολογίας αντιστοιχούν περίπου στο 10% του συνόλου των επενδύσεων, όταν οι περισσότερες χώρες του ΟΟΣΑ το ποσοστό αυτό

Η αγορά των internet cafe στην Ελλάδα - Netcafe.gr

Τρία διεθνή «χαστούκια»

Nasduck

ανέρχεται σε 15%.

*Όσο για τις ξεξαγωγές τεχνολογικού εξοπλισμού, οι ελληνικές επιδόσεις επαρκούν μόνο για να μας κατατάξουν στη δεύτερη θέση πριν από το τέλος. Εισπράττουμε μόλις 527 εκατ. δολάρια από πωλήσεις τεχνολογικών προϊόντων στο εξωτερικό. Ενδεικτικά η Πορτογαλία κερδίζει τέσσερις φορές περισσότερα και η Πολωνία οκτώ φορές περισσότερα.

2 Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μάς εξέθεσε εις διπλούν: Μέσα από την ετήσια ανασκόπηση για την τεχνολογική ανάπτυξη (i2010-Annual Report), όσο και από την 12η έκθεση για τις τηλεπικοινωνίες και τις ευρυζωνικές υπηρεσίες (12th Report). «Τα μικρά βήματα προόδου δεν επαρκούν για να καλύψουν το κενό που υπάρχει με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες» σημειώνουν οι συντάκτες της πρώτης έρευνας, απαριθμώντας τους τομείς στους οποίους υπάρχει ελληνική υστέρηση:

A Καταλαμβάνουμε μία από τις τελευταίες θέσεις σε όποια υπηρεσία έχει να κάνει με τη χρήση του Internet. Είμαστε 28οι στη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, 27οι στην αναζήτηση πληροφοριών μέσω Διαδικτύου και 23οι στην ανάγνωση εφημερίδων μέσω των ιστοσελίδων.

B Οι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές λιγότερο από οποιονδήποτε άλλο Ευρωπαίο. Το ποσοστό αυτών που έχουν τις βασικές γνώσεις είναι μόλις 12,9% (έναντι 18,5%, που είναι ο μέσος όρος στην Ε.Ε.) και μας χαρίζει την διόλου τιμητική 24η θέση. Ανώτερες γνώσεις χρήσης υπολογιστών έχει μόλις το 2% των εργαζομένων, 26ο χειρότερο ποσοστό σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Γ Ακόμη και τα σχολεία έχουν μείνει πολύ πίσω. Υπάρχουν μόλις 5,9 υπολογιστές ανά 100 μαθητές (22η χειρότερη επίδοση στην Ευρώπη), ενώ μόλις ο ένας στους τρεις καθηγητές έχει χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή στην αίθουσα κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας.

3 Η 12η ετήσια έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις τηλεπικοινωνίες -ένα κείμενο το οποίο λειτουργεί ως «ευαγγέλιο» για όλους τους εμπλεκόμενους στον τηλεπικοινωνιακό κλάδο, από τις αρχές μέχρι τις εταιρείες- αναγνωρίζει ελάχιστη πρόοδο για την ελληνική αγορά.

Η Επιτροπή σημειώνει το γεγονός ότι υιοθετήσαμε τελευταίοι από όλες τις χώρες- μέλη τις κοινοτικές οδηγίες για την απελευθέρωση της αγοράς, ενώ καυτηριάζει το γεγονός ότι ακόμη και σήμερα δεν έχουν εκδοθεί όλα τα απαραίτητα νομικά κείμενα προκειμένου να ολοκληρωθεί η νομική θωράκιση της αγοράς.

«Πάγωμα»

Οι καθυστερήσεις είχαν ως αποτέλεσμα η απελευθέρωση της αγοράς τηλεπικοινωνιών να «παγώσει». Η Κομισιόν εντοπίζει ελλιπή ανταγωνισμό στην αγορά της σταθερής τηλεφωνίας και καταγράφει το γεγονός ότι το μερίδιο του ΟΤΕ παρέμεινε το 2006 στα ίδια επίπεδα με το 2005 (73-78%).

Η Επιτροπή καταγράφει την πρόοδο που έχει παρατηρηθεί στην πώληση ευρυζωνικών υπηρεσιών (γρήγορο Internet κ.λπ.). Την αποδίδει στην κατακόρυφη πτώση των τιμών, στην εκτεταμένη διαφημιστική καμπάνια από τις εμπλεκόμενες εταιρείες αλλά και στην αναβάθμιση των ταχυτήτων. Βέβαια, παρά την πρόοδο είμαστε τελευταίοι στην Ευρώπη με τεράστια απόσταση από τον μέσο όρο της Ε.Ε. Χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών έκανε τον προηγούμενο Οκτώβριο το 3,3% των ελληνικών νοικοκυριών, με τον μέσο όρο των «25» να διαμορφώνεται ήδη στο 15,7%. Η Ολλανδία, η Δανία και η Φιλανδία έχουν ποσοστά διείσδυσης της τάξεως του 26-29%.