

## Η αγορά των internet cafe στην Ελλάδα - Netcafe.gr

Το προφίλ των χρηστών Internet, Η/Υ και κινητού  
Nasduck

---

Το προφίλ των χρηστών Internet, Η/Υ και κινητού

\* Όλη η μελέτη στο [www.kathimerini.gr/Links](http://www.kathimerini.gr/Links)

Ο μέσος χρήστης Ιντερνετ στην Ελλάδα έχει ηλικία είκοσι ετών, κατοικεί στην Αττική και έχει ανώτατη εκπαίδευση. Αντίθετα, η χρήση κινητού τηλεφώνου έχει αγγίξει όλες τις ηλικίες (από 16 μέχρι 65 ετών) και όλες τις «τάξεις» σε ποσοστό άνω του 90%.

Αυτό προκύπτει από τη μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) σχετικά με την ταυτότητα των χρηστών Ιντερνετ στην Ελλάδα. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, οι άνδρες χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών (Η/Υ) και Ιντερνετ είναι σχεδόν 50% περισσότεροι από τις γυναίκες, ενώ το 47% των κατοίκων της Αττικής κάνει χρήση Η/Υ (16-65 ετών) και το 35% έχει πρόσβαση στο Ιντερνετ. Τα αντίστοιχα ποσοστά για την επικράτεια ανέρχονται σε 37% και 26,5% αντίστοιχα. Τέλος, η χρήση υπολογιστή και Internet στις ηλικίες 16-24 ετών ανέρχεται στο 80% και 56,7% του πληθυσμού της συγκεκριμένης ηλικιακής κατηγορίας.

Σε ό,τι αφορά τη χρήση κινητού, οι Έλληνες δεν έχουν να «ζηλέψουν» τίποτε από τους Ευρωπαίους. Τα ποσοστά χρήσης παραμένουν υψηλά ανεξαρτήτως φύλου (97% άνδρες και 96% γυναίκες), σε οποιαδήποτε ηλικιακή κατηγορία (92% - 97% ανάλογα με τις ηλικίες), γεωγραφική περιφέρεια (91% έως 100% ανάλογα την περιφέρεια) και τέλος έχοντας οποιαδήποτε κατάρτιση (άνω του 90%).

Το θετικό είναι ότι με βάση τα στοιχεία που παρουσιάζει η έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, οι μεγάλες διαφορές που παρουσιάζονται στη χρήση των υπολογιστών και του Ιντερνετ αμβλύνονται το 2006, συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Για παράδειγμα, η αύξηση της χρήσης Η/Υ και Internet είναι μεγαλύτερη στις ηλικίες μεταξύ 35 και 45 ετών, ενώ μεγάλη είναι η αύξηση χρήσης που παρουσιάζουν ορισμένες περιφέρειες που βρίσκονται μακριά από τα μεγάλα αστικά κέντρα (π.χ. Βόρειο Αιγαίο). Το δεύτερο θετικό στοιχείο που προκύπτει είναι ότι εν γένει καταγράφεται σε σχέση με το 2005 αύξηση της χρήσης των Η/Υ και του Internet.